

FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELEC...

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA : **ARAUCANIA**

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

En caso que una misma señal se emita por más de una concesión, indicar cada una

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	REGION	COMUNA COBERTURA
90.9	FM	BIOBIO	LAJA

Los datos indicados en este formulario deben coincidir con los datos de facturación del medio.

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA : **SOC.NELSON ROLANDO ZUÑIGA POBLETE Y CIA.LTDA.**

RUT : **76267950-7**

DIRECCIÓN DE LA RADIOEMISORA

CALLE : **BALMACEDA** **N° :** **425**

REGION : **BIOBIO**

COMUNA : **LAJA**

DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE : **NELSON ROLANDO ZUÑIGA POBLETE**

RUN : **5737814-K**

CORREO ELECTRONICO : **radioaraucaia@gmail.com**

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO**NOMBRE :** NELSON ROLANDO ZUÑIGA POBLETE**RUN :** 5737814-K**CORREO ELECTRONICO :** radioaraucaia@gmail.com**SITIO WEB DE LA RADIO**

Las tarifas indicadas en el presente informe deben ser publicadas en el sitio web del medio.

URL DEL SITIO WEB : <http://www.radioaraucaia.cl>**CORREO ELECTRONICO DE ENVIO :** radioaraucaia@gmail.com**SISTEMA DE TARIFICACIÓN** descripción general de la forma de establecimiento de tarifas**El valor de cada frase es único, aumentará su valor total, conforme cuántas de ellas contrate el interesado.****TARIFAS** Expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

FRANJA	TIEMPO	VALOR
06:00 - 06:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
06:00 - 06:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
06:00 - 06:59	45 SEGUNDOS	\$ 3.570
06:00 - 06:59	1 MINUTO	\$ 5.355
07:00 - 07:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
07:00 - 07:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975

07:00 - 07:59	45 SEGUNDOS	\$ 3.570
07:00 - 07:59	1 MINUTO	\$ 5.355
08:00 - 08:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
08:00 - 08:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
08:00 - 08:59	45 SEGUNDOS	\$ 3.570
08:00 - 08:59	1 MINUTO	\$ 5.355
09:00 - 10:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
09:00 - 10:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
09:00 - 10:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
09:00 - 10:59	1 MINUTO	\$ 5.355
11:00 - 12:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
11:00 - 12:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
11:00 - 12:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
11:00 - 12:59	1 MINUTO	\$ 5.355
13:00 - 14:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
13:00 - 14:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
13:00 - 14:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
13:00 - 14:59	1 MINUTO	\$ 5.355
15:00 - 16:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
FRANJA	TIEMPO	VALOR
15:00 - 16:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
15:00 - 16:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
15:00 - 16:59	1 MINUTO	\$ 5.355
17:00 - 17:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
17:00 - 17:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
17:00 - 17:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165

17:00 - 17:59	1 MINUTO	\$ 5.355
18:00 - 18:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
18:00 - 18:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
18:00 - 18:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
18:00 - 18:59	1 MINUTO	\$ 5.355
19:00 - 19:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
19:00 - 19:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
19:00 - 19:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
19:00 - 19:59	1 MINUTO	\$ 5.355
20:00 - 20:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
20:00 - 20:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
20:00 - 20:59	45 SEGUNDOS	\$ 4.165
20:00 - 20:59	1 MINUTO	\$ 5.355
21:00 - 22:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
21:00 - 22:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
21:00 - 22:59	45 SEGUNDOS	\$ 3.570
21:00 - 22:59	1 MINUTO	\$ 5.355
23:00 - 00:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.380
23:00 - 00:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.975
FRANJA 23:00 - 00:59	TIEMPO 45 SEGUNDOS	VALOR \$ 3.570
23:00 - 00:59	1 MINUTO	\$ 5.355

INDIQUE A QUE PERIODO APLICA ESTA TARIFA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

II JUEVES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
CADA ESPACIO DE UNA HORA EN EXCLUSIVA, DE LUNES A DOMINGO	\$ 35.700
CADA ESPACIO DE MEDIA HORA EN EXCLUSIVA, DE LUNES A DOMINGO	\$ 23.800
MICRO ESPACIO DE 15 MINUTOS EN EXCLUSIVA, DE LUNES A DOMINGO	\$ 17.850
MICRO ESPACIO DE CINCO (5) MINUTOS, LUNES A DOMINGO (grabado)	\$ 11.900

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

